



**tendance** **OUEST CAEN**  
PRESSE • RADIO • WEB N°508 - 3 juin 2020

**Biodiversité**  
"Des orchidées sauvages ont poussé à la Pierre Heuzé"  
Aurélien Roméo, directeur des espaces verts à la Ville de Caen. Page 7

**Ultra Science Trail**  
Une course au service de la recherche. Page 9

**Bars et restaurants**  
Une réouverture toute aussi attendue. Page 2



**tendance** **OUEST STROUEN**  
N°433 - 3 juin 2020

**Renault Cléon**  
Des employés inquiets pour leur poste. Page 2

**Municipales**  
Un duel entre Bures et Mayer-Bossignol. Page 7

**Changez votre or en €!**

Tout le semaine vous pouvez faire évaluer votre or sans aucune obligation de transaction.  
Afin de faciliter votre clientèle, il est possible de prendre rendez-vous : <https://www.clickio.com/numero-barbara>

**BARBARA ROMERO**  
EXPERT NUMISMATE CONSEIL  
40 ANS D'EXPERIENCE SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS & INTERNATIONAL

Membre de la chambre syndicale des Fondateurs, Affineurs et Négociants en Métaux précieux

10 rue de Bernières Caen 02 31 85 12 11 romero.barbara@orange.fr barbararomero.fr Du mardi au samedi



**DÉCONFINEMENT**  
**TOUS EN TERRASSE**

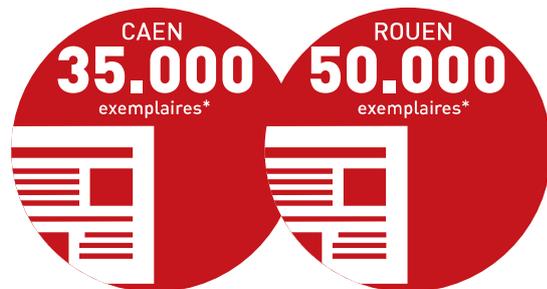
Les bars et restaurants peuvent désormais rouvrir pour le plaisir des clients et des gérants. Le monde de la culture, lui, reste en suspens. Page 4

6h-9h  
**NORMANDIE MATIN**  
avec Charles et Pierre

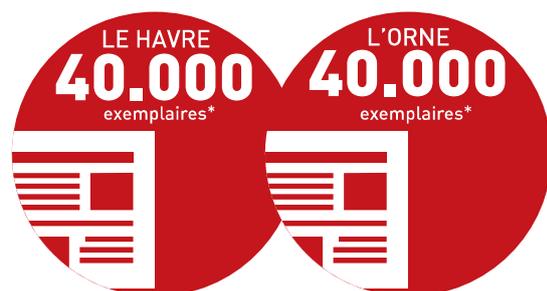


**tendance** **OUEST**  
PRESSE • RADIO • WEB

**2**  
**HEBDOMADAIRES GRATUITS**  
sur CAEN et ROUEN



**2**  
**MENSUELS GRATUITS**  
sur LE HAVRE et L'ORNE



**17**  
JOURNALISTES  
pluri-média  
sur le terrain 7j/7



DIVERSITÉ  
des points de diffusion :  
les boulangeries,  
les pharmacies,  
les petites, moyennes  
et grandes surfaces...

**300**  
POINTS  
DE DIFFUSION  
pour chaque  
agglomération



DISTRIBUTION  
MAIN À LA MAIN  
dans les centres villes,  
les gares et sur  
les marchés

**27,5** MILLIONS\*  
de pages vues / an sur  
[www.tendanceouest.com](http://www.tendanceouest.com)



+ de  
**115 000**  
**FANS**  
sur nos pages Facebook



**1**  
APPLICATION  
DÉDIÉE  
2 900 000 pages vues / an\*  
30 000 utilisateurs / an\*



**Audience digitale**  
**+14,6%**  
d'augmentation en 1 an

**450 000**  
SESSIONS D'ÉCOUTE\*\*  
sur plateforme PODCAST  
lancée en février 2020

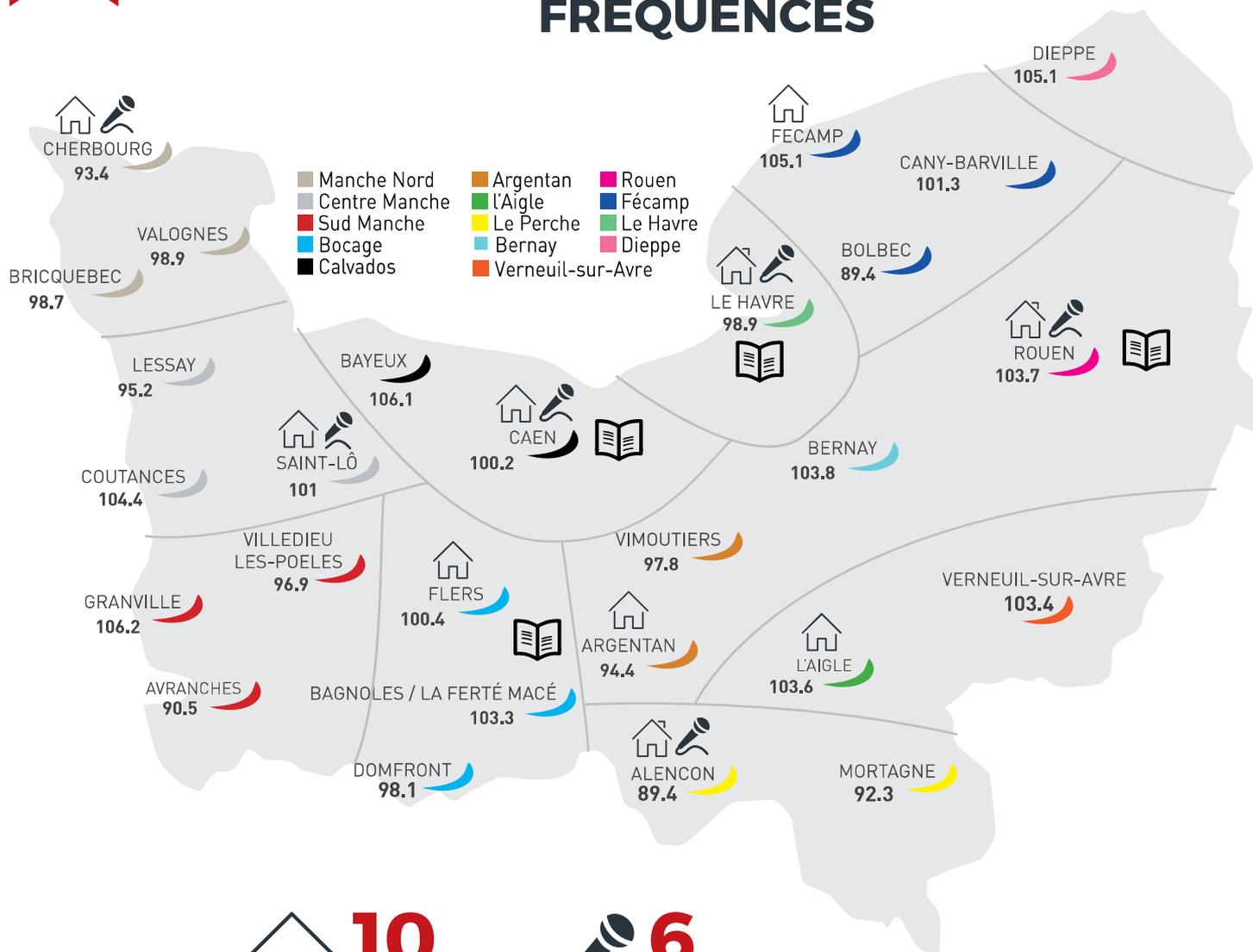




**1ère**  
**radio**  
**indépendante**  
**de Normandie**



**27**  
**FRÉQUENCES**



 **10**  
**AGENCES**

 **6**  
**STUDIOS**

+ de  
**212 000**  
**SESSIONS D'ÉCOUTE\*\***  
actives en France



**550 400\***  
**AUDITEURS**  
CHAQUE SEMAINE EN NORMANDIE  
**PRÈS D'1 HABITANT SUR 5**



**13 zones de décrochages publicitaires territoriaux et ciblés**